

Parigi, aprile 2014

## Costruire una nuova visione dell'imballaggio ? Identificare le tendenze packaging di domani ?

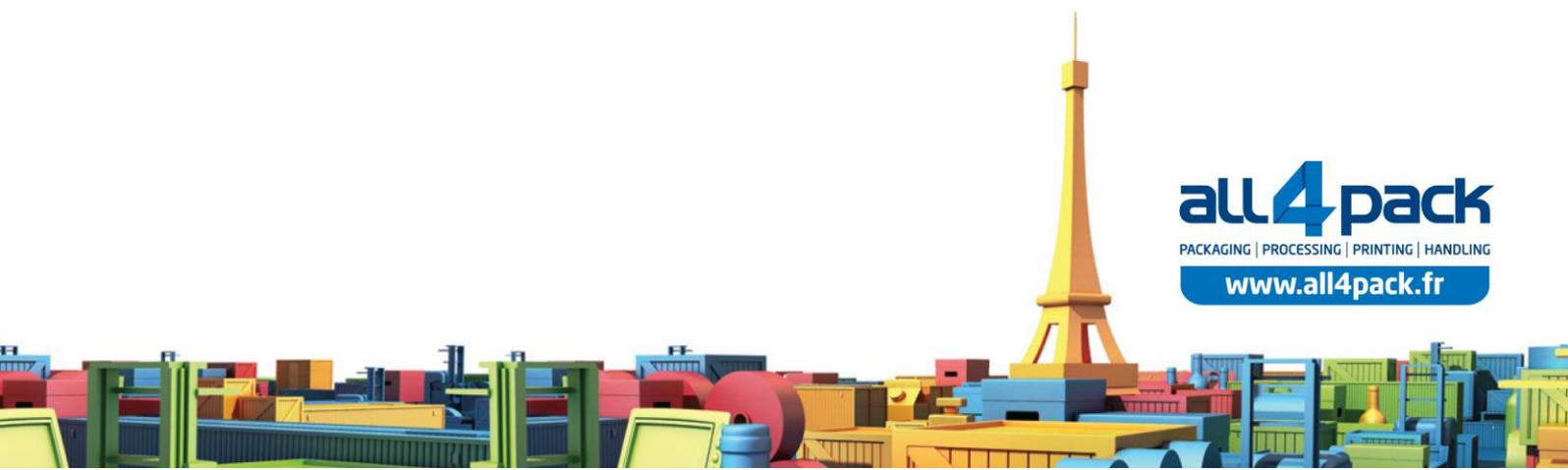
Queste sono le sfide e le domande sollevate dal Comitato PACK EXPERTS del Salone Internazionale EMBALLAGE 2014.

L'innovazione in materia d'imballaggio è sempre estremamente dinamica ed in grado di integrare le sollecitazioni economiche e legislative con gli stili di vita e di consumo per creare valore. Questo è lo scenario disegnato dal Comitato PACK EXPERTS in occasione della prima seduta di lavoro dello scorso mese di gennaio, coordinata da Annette FREIDINGER-LEGAY, Esperta internazionale di Imballaggio e confezionamento e Consulente del salone EMBALLAGE 2014.

Le considerazioni del **Comitato PACK EXPERTS** hanno evidenziato i principali assi di riflessione tra i quali la **regolamentazione** risulta essere un argomento prioritario. Che si tratti dell'inerzia dei materiali a contatto con gli alimenti, della regolamentazione «INCO » relativa all'etichettatura alimentare, della futura versione della « direttiva imballaggio » o anche della posizione della Francia in materia d'informazione ambientale, **le evoluzioni e le incertezze rendono complesse le decisioni in materia di investimenti.**

E le dispute non mancano : ad esempio, tra piccoli contenitori, soluzioni ottimali contro lo spreco, e grandi contenitori che riducono al minimo l'impatto ambientale.

**Al giorno d'oggi la riduzione dei costi è tuttavia il motore dell'innovazione per tutti** poiché, come evidenziano tutti i membri del Comitato, essa non deve realizzarsi a scapito dei servizi e del design dell'imballaggio anche se il prezzo per innovare diventa sempre più importante. Secondo alcuni, questo modello favorisce **un'innovazione utile ed ultrasemplice centrata sull'analisi dei bisogni e degli utilizzi.** Per altri, **i risparmi sono da effettuare sull'insieme della supply chain e della logistica.**



La **riciclabilità** degli imballaggi ed il valore aggiunto conferito dalle diverse funzioni dell'imballaggio sono sempre al centro del dibattito e molti sono concordi nell'affermare che l'e-commerce ed il drive through favoriranno l'innovazione.

In effetti, le specificità di questi canali di distribuzione e il necessario aumento dei flussi per ottimizzare la logistica e automatizzare i magazzini portano a rivedere le funzioni, il design e le dimensioni degli imballaggi secondari e terziari. A questo titolo, **l'e-commerce deve riuscire a gestire con costi ragionevoli la variabilità delle dimensioni dei colli mantenendo in contemporanea la personalizzazione interna degli stessi.**

In conclusione, il **Comitato PACK EXPERTS d'EMBALLAGE 2014** si è focalizzato in particolare su questi 6 punti chiave :

- **I freni ed i booster dell'innovazione**
- **Come creare valore aggiunto**
- **L'imballaggio nell'economia circolare**
- **L'imballaggio di domani**
- **E-Commerce, drive through e conseguenze per l'imballaggio**
- **Imballaggio, logistica, intralogistica e movimentazione**

Tutti temi che saranno trattati in modo dettagliato nei prossimi comunicati stampa ed in occasione delle conferenze organizzate in occasione dei saloni EMBALLAGE e MANUTENTION il prossimo mese di novembre.

**I membri del Comitato PACK EXPERTS 2014 :**

David OZENNE - **CHARAL** – Direttore Innovazione  
Arnaud ROLLAND - **COCA COLA ENTREPRISE** - Responsabile Sviluppo Sostenibile  
Vincent FERRY - **DANONE RESEARCH** - Packaging Development Manager  
Valérie HERRENSCHMIDT- **ECO-EMBALLAGES** - Responsabile Polo Materiali  
Jan LE MOUX - **ECO-EMBALLAGES** – Direttore Prevenzione  
Jean-Lou JOUX - **FROMAGERIES BEL** - Responsabile Gestione Prodotti-Progetti Ambientali  
Bruno GARNIER - **Groupe CARREFOUR** – Esperto Packaging e Sviluppo Sostenibile  
Sandrine SOMMER - **GUERLAIN** – Direttore Sviluppo Sostenibile  
Philippe BONNINGUE - **L'OREAL** - Global Director of Sustainable Packaging and Development  
Jean-Luc POIRIER - **MARS PETCARE France** - European Packaging Innovation Manager  
Claudine ROSIERS - **NESTLE** - Corporate Packaging  
Jean PINOTEAU - **NESTLE** - Packaging Specialist  
Laurence PROUST- **PFIZER SANTE FAMILIALE** - Direttore Marketing  
Alexandre CHANTRY - **VENTE-PRIVEE.COM** – Responsabile Progetto  
Jean-Michel GUARNERI - **VENTE-PRIVEE.COM** - Direttore Supply Chain Europe

**CONTACTS  
PRESSE**

Laurence FAUCHET  
l.fauchet@rpca.fr

**R P C A**

65, Rue Chardon-Lagache 75016 Paris

Hyacinthe PRACHE  
h.prache@rpca.fr

Francis FIEVET-MAILHEBIAU  
f.fiev-et-mailhebiau@rpca.fr

Tel. +33 (0)1 42 30 81 00

**all4pack**  
PACKAGING | PROCESSING | PRINTING | HANDLING  
[www.all4pack.fr](http://www.all4pack.fr)





**EMBALLAGE & MANUTENTION 2014 : L'appuntamento prioritario per l'innovazione**

Dal 17 al 20 novembre 2014, Paris Nord Villepinte Francia, Pad. 4, 5a, 6.

- **1.500** espositori dei settori Packaging, Processing, Printing e Handling.
- **100.000** operatori internazionali attesi.
- **100** paesi rappresentati.

**Per ulteriori informazioni, consultate la sala stampa virtuale**  
**<http://presse.all4pack.fr/> ou <http://all4pack.fr>**

*Il Gruppo COMEXPOSIUM, leader europeo nell'organizzazione di eventi, vanta 114 saloni - aperti al pubblico e/o per soli operatori - che coprono 17 settori di attività. Accoglie ogni anno 38.000 espositori, di cui 1/3 di provenienza internazionale e 3,5 milioni di visitatori di cui 400.000 di provenienza internazionale. Con più di 350 collaboratori, COMEXPOSIUM organizza cinque dei dieci maggiori saloni francesi : SIAL, Intermat, EMBALLAGE, SIMA, Foire de Paris.*

**UFFICIO DI RAPPRESENTANZA IN ITALIA :**

**Saloni Internazionali Francesi S.r.l.**  
**Via Caradosso, 10**  
**20123 Milano (MI)**  
**Tel. 02/43.43.53.26**  
**Email : [mtajroldi@salonifrancesi.it](mailto:mtajroldi@salonifrancesi.it)**  
**[www.salonifrancesi.com](http://www.salonifrancesi.com)**

**CONTACTS  
PRESSE**

Laurence FAUCHET  
[l.fauchet@rpca.fr](mailto:l.fauchet@rpca.fr)

**R P C A**

65, Rue Chardon-Lagache 75016 Paris

Hyacinthe PRACHE  
[h.prache@rpca.fr](mailto:h.prache@rpca.fr)

Francis FIEVET-MAILHEBAU  
[f.fievet-mailhebau@rpca.fr](mailto:f.fievet-mailhebau@rpca.fr)

Tel. +33 (0)1 42 30 81 00

**all4pack**  
PACKAGING | PROCESSING | PRINTING | HANDLING  
**[www.all4pack.fr](http://www.all4pack.fr)**

